



COMMUNIQUE DE PRESSE

“Campagne Conquête 2013”

BNI MADAGASCAR ouvre les bras à ses futurs clients

“Nous avons une banque qui pense à nous. Et, vous ?”

Pour sa première campagne de l’année 2013, BNI MADAGASCAR laisse à ses clients fidèles, satisfaits de ses prestations, le soin d’inviter ceux qui sont à la recherche de **services**

bancaires de
ité

qual

à rejoindre la grande famille de la banque verte.



En 2013, cette initiative entre dans la logique de la stratégie de BNI Madagascar, qui vise à développer le réseau de membres et à améliorer les services offerts aux clients. Plus de 400 clients ont souscrit