



COMMUNIQUE DE PRESSE

Eau Vive, l'eau la plus proche des enfants



Eau Vive œuvre cette année comme elle l'a toujours fait auparavant dans le social et les enfants. Eau Vive est une marque humaine qui donne la priorité au bien-être de chaque personne allant du plus petit au plus grand. Elle a toujours œuvré dans des activités sociales diverses telles que le reboisement, l'accès à l'eau potable, le bien-être des mamans et de leurs enfants et continue encore avec des objectifs plus grands. Pour cette année 2013, la marque donnera, une fois de plus, la main au Lions Club Analamanga pour la réalisation de **l'Opération Smile**. Du 05 au 19 Mars prochain, l'association entre Eau Vive et le Lions Club Analamanga fera venir à Antananarivo une équipe de chirurgiens qui pratiqueront les **opérations sur près de 200 enfants** ayant les lèvres supérieures fendues (ou plus communément dit bec-de-lièvre).

Eau Vive et le sourire d'un enfant



L'Opération Smile aura pour but de faire profiter aux enfants n'ayant pas les moyens, de se faire **opérer gratuitement** car faire retrouver le sourire à ces enfants pour qu'ils aient une vie des plus normales est un devoir pour Eau Vive. Avec les 200 enfants qui seront opérés cette année, l'Opération Smile atteindra le seuil de **1.500 enfants au total avec l'aide d'Eau Vive depuis 2007**

. Toutes ces années de collaboration pour la réalisation de l'Opération Smile ont porté leurs fruits avec aujourd'hui des milliers d'enfants qui ont retrouvé le sourire. Depuis toutes ces années, Eau Vive a apporté une contribution réelle et sans faille pour prouver tout l'intérêt qu'elle porte au bien-être de son prochain. Eau Vive est l'une des rares marques à s'investir autant dans le social et tous les domaines de la vie au quotidien. C'est l'eau la plus proche de ses consommateurs et la seule qui pense avant tout au bien-être de ces derniers.

Star Eau Vive/www.madagate.com